



电子商务专业教学管理信息化情况介绍

一、建立教学信息管理平台，强化教学过程的组织与管理

（一）制订教学大纲和教学内容要努力体现以信息资源为基础的改革思想；课堂教学积极引进现代教育技术，实现网络进课堂，扩大课堂教学信息量，提高学习的效率；在实践性教学环节上，积极创建电子商务实践基地，实现电子商务实践基地网络化。

（二）教研活动。利用信息化设备积极开展电子商务教学优质课、优秀论文、优秀教案、优秀课件评选，引导教师积极运用现代教育技术开展教研活动，探索和掌握网络环境下的教育教学规律，研究网络环境下的课堂教学改革，鼓励广大教师整合多元化教学资源，参与教学实践问题的探讨，提高教师的教育教学水平。

（三）远程培训。积极参加上级组织的各种远程教育教学培训，如每年的暑期学科教师远程研修。

（四）构造教学信息共享平台。真正实现教学资源的全面统筹使用，达到资源管理的优化配置。学校为教师购置信息资料，包括录像带、光盘等。实现了远程资源、网络资源和自备资源的全面共享。

（五）教学案例。每月有一期教学案例汇总，上传网络，将问题化研究渗透给每一位教师，促使全体教师不断的思考，不断的提高，从而提升全校教师的凝聚力，共同成长与研究型的教师队伍。

（六）积极开展专业教师信息化说课评比，促进专业教师的发展和提高。

二、教师管理信息化，提高教师的综合素质

专业电子商务人员的各类信息通过计算机来管理，有关人员、领导能够及时、准确地了解教师的情况，包括：教师的个人简历、奖惩情况、培训进修、所教课程、业务考核等信息。每位教师进入自己的档案，可以查看到本人的授课信息、学生信息、本人的科研信息等，网上教师工作室来展示教师个人的教育成果，实现互动教学，可以大大改变现有的教学模式，提高教学活动的质量信息化的教学管理环境对教学管理队伍的



综合素质提出了更高的要求。

三、教学管理信息化，提高学生实际操作能力

在教学中采用因材施教,各取所需的教学方法。在教学过程中,主要的教学方法是加强案例教学。比如在正式讲授课程前,给学生一段时间上机使用一套国内外有影响的通用电子商务软件,使用了优优物联提供的 B2C、C2C 实训软件,让学生们真实的感受到网上开店、设计店铺、制作 logo、买货卖货等实际操作流程,进而才能深刻地掌握电子商务的实际操作步骤。装备性能良好的计算机及网络设备,建设现代化的电子商务信息化实验室,使学校成为科学研究的试验田。在教学过程配备现代化教学手段,比如通过使用多媒体教学,使教学内容生动直观、声像并茂,增强学生的学习兴趣,提高学习的积极性和主动性。

尽管我专业在信息化建设和应用方面取得了一定的成绩,但同先进学校相比还有很大的差距,现有教学设备有待进一步更新,教师的应用水平有待进一步提高,教研活动尚需进一步加强,信息化管理平台有待进一步完善,我们将发扬成绩,克服不足,迎难而上,坚定信心,继续努力做好信息化建设和应用工作,为提高教育教学质量和教学管理再上新台阶做出新的更大的贡献。